

宁波威瑞精密机械有限公司

社会责任报告

报告日期：2021年4月20日

目 录

前 言.....	2
一、公司简介.....	3
二、经济责任.....	3
(一) 发展战略制定方向.....	3
(二) 经济战略目标.....	6
三、社会责任.....	7
(一) 诚信守法.....	7
(二) 质量安全.....	7
(三) 员工权益.....	7
(四) 公益支持.....	12
(五) 社会荣誉.....	12
四、环境责任.....	13
(一) 环境保护.....	13
(二) 节约资源.....	14

前 言

本报告为宁波威瑞精密机械有限公司（以下简称为“本公司”或“公司”）首次公开发布的《企业社会责任报告》，是结合本公司 2020 年社会责任体系建设情况编制而成。本公司保证本报告中所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容的真实性、准确性承担责任。

报告范围：

本报告的组织范围为宁波威瑞精密机械有限公司。本报告描述了 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日期间，公司在经济责任、社会责任、环境责任等方面的理念、制度、采取的措施和取得的绩效等。

报告发布形式：

本公司每年定期发布一次社会责任报告，本报告以 PDF 电子文档形式在本公司网站(<http://www.nbweirui.com>)向社会公布，欢迎下载阅读并提出宝贵意见。

一、公司简介

宁波威瑞精密机械有限公司是一家专业制造高精密注塑机用溶胶料管螺杆的制造商。本公司是由东南亚最大的台湾某双合金料管制造公司分离在宁波组建而成。公司成员由原公司总经理及技术骨干优化组合而成，具有先进的设计理念和多年的制造经验，在摒弃原来缺点的基础上制造出注塑机的“心脏”-一机筒和螺杆始终处于亚洲领先水准。



图 1 宁波威瑞

我们有近 40 年专业制造之经验，主要服务于客户在国外：德玛格、TOYO(东洋)、TOSHIBA(东芝)、NISSEI(日精)、SUMITOMO(住友)、FANAC(法拉克)、MEIKI(名机)、UBE(宇部)、KAWAGUCHI(川口)等多家日本知名注塑机械厂。

本公司深知螺杆与料管在橡胶机械中占有举足轻重的低位。因此在制造、生产、品检的作业中都竭尽所能的将产品做到“零缺陷，”“快速回应客户需要，坚持第一的品质，提供最迅速的服务，对客户信守承诺”一直是威瑞精密机械有限公司坚持的目标。

二、经济责任

(一) 发展战略制定路径

公司基于使命/愿景和核心价值观，以顾客和市场为导向，在内外部资源与环境分析的基础上，通过公司完善的战略管理体系与制定程序，运用预测、估计、选择和设想等方法，将自下而上的信息收集与自上而下的战略目标分解相结合，编制公司的战略规划。

1、组织保证

公司成立了战略委员会、总经办以及由主要职能部门参与的职能规划小组，通过合理的分工，为公司战略制定和部署提供组织保证，具体如下图所示。



图2 威瑞战略管理组织结构图

2、流程保证

公司战略制定过程主要分为外部环境（宏观环境、行业总体环境、行业竞争环境）、内部能力分析、战略确定 3 个阶段，采用科学先进的分析工具，通过自下而上，自上而下的反复分析论证确公司的发展战略，同时注重借助外脑提升企业战略管理水平。

战略制定流程图		
第一阶段：外部环境分析	第二阶段：内部能力分析	第三阶段：确定发展战略
<p>1、宏观分析</p> <ul style="list-style-type: none"> ●经济政治形势 ●文化层面分析 ●产品的发展趋势 ●今后发展方向和主要驱动力 <p>2、市场分析</p> <ul style="list-style-type: none"> ●市场容量及需求 ●市场关键成功要素 ●客户需求分析 ●产业链分析 ●细分市场需求分析 ●其它市场需求分析 <p>3、行业竞争分析</p> <ul style="list-style-type: none"> ●国内外行业发展状况 ●国内外竞争对手分析 ●市场竞争结构 ●运作模式、市场定位、产品组合、渠道、市场推广 ●运用SWOT分析工具进行比较 	<p>内部能力分析</p> <ul style="list-style-type: none"> ●总体发展战略分析 ●财务和经营业绩分析 ●企业文化 ●对价值链各环节（研发、制造、营销、销售和服务等）进行评估，勘定企业竞争优势和潜在的竞争能力 ●分析企业多元化发展的可行性 	<p>确定发展战略</p> <ul style="list-style-type: none"> ●确定总体发展战略 ●进行战略方案可行性排序 ●发展方案财务评估 ●确定业务发展战略、内部能力提升战略总体战略实施方案

图3 战略制定阶段图

3、战略计划周期

公司的战略计划时间区间分为长、短期，各层次的时间区间及其确定依据如

下：

①长期战略规划时间区间

鉴于注塑机行业发展速度较快，且国家、省、市均有配套的产业发展规划，公司长期战略规划周期一般设定为5年。长期战略规划主要内容包括：宏观经济和行业中长期趋势分析、企业内部资源与能力分析、确定组织使命、描绘发展愿景、制订中长期发展具体目标、营运模式、选择战略路径与行动策略（如：市场细分、产品矩阵、技术创新、制造布局、营销策略等）、优化配置组织的关键资源、开展战略行动的组织保障与考评机制等。

长期战略规划时间区间的设定主要是以行业规划、国内外市场行情、国家产业政策法规、消费结构的变化为依据，明确了公司的发展方向与目标。

②短期战略规划时间区间

短期战略规划时间区间为1年，即年度目标，与我国按“年度”进行财务核算的传统习俗相吻合。公司在既定的中长期战略规划框架下，根据经营周期和分步实施的原则，以年度内外部经营环境基本判断为依据，制定短期战略规划，内容主要包括：短期宏观和行业环境的基本判断、企业内部经营状况及资源能力检讨、年度经营主要原则和目标（包括：营收目标、销售结构、产能规划、营运效率指标等）、主要策略与行动计划、重点工作计划分解、组织推动和考评机制等。

短期战略规划时间区间的设定主要依据为及时准确的应对市场快速变化的挑战，通过每年滚动修订，有效地把公司长期战略与日常业务工作结合起来，保障公司年度目标实现和整体战略获得成功。

2、长、中、短期主要战略目标

未来几年，在双循环新发展格局和中国经济新常态的大背景下，公司机遇与挑战并存，通过供给侧的改革，公司将完成品牌的战略升级，实现“满足客户高度严格品质要求和客户服务，创造与实现最佳品质的螺杆和料管产品”的战略定位，成就威瑞百年品牌的使命和愿景。

1、整体战略

经营模式：满足客户对螺杆与料管质量的高度严格质量要求以及客户服务，为客户创建更多附加价值的产品，与合作伙伴共创双赢。

业务领域：从螺杆和料管产品为切入点形成高品质注塑机配件的设计、生产

和服务。

全球化：跳出传统外销思路，深化供应基础，开启自主品牌出口之路，打造立体化国际布局。

2、全球化业务战略

建立标准化运营体系，形成国际水准的研发/生产/品质/管理标准，为供应深度合作提供保障；从被动接单逐步转型为以大客户需求为导向的主动研发机制，进行针对性的新品类储备；逐步建立与全球注塑机大厂的合作机制，探索品牌的发展机会。

3、互联网业务战略

电商模式将“第三方平台主导”的传统互联网模式向“平台+自商业并行”的社群经济升级。

逐步开启内销自主研发和生产，通过互联网业务模式，开启全新的销售体系。

（二）经济战略目标

面对健康产业竞争格局与形势的变迁，公司审视自身能力，向业务与品牌国际化、精益运营与规模成长、产品与技术领先等三方面寻找突破口，制定了2021年实现销售收入4000万元、利润率20%的目标。具体目标的时间进度表如下图所示。

表1 2019年-2021年公司的经营指标

	2019年	2020年	2021年
总资产（万元）	3044	3973	4500
负债率	21.6%	25.2%	25%
主营业务收入（万元）	2522	3144	4000
税金（万元）	124	239	300
利润（万元）	194	652	800

三、社会责任

（一）诚信守法

高层领导遵循“依法经营、诚信经营”的管理理念，严格遵循《公司法》、《经济法》、《合同法》、《产品质量法》、《安全生产法》、《环保法》、《劳动法》以及金属制品行业的相关法律法规，加强员工法律知识培训，配合政府部门开展普法教育活动，鼓励表彰员工的“正能量”，使诚信守法的作风深入公司全体员工的意识和行为。公司合同主动违约率为零，从不拖欠银行贷款，逾期应收账款降至合理范围，公司高层、中层领导都没有违法乱纪纪录，员工违法次数为零，在顾客、用户、公众、社会中树立了良好的信用道德形象。

（二）质量安全

公司制定常规产品生产运行控制流程，做到每一个环节严格控制，严格把关，确保每个零件的生产都符合相关要求，确保最终产品质量的合格。公司还运用三检制，即自检、抽检、质量监察小组对产品质量进行严格把控。其中自检包括产品自检和装配自检，产品自检是指员工对自己所生产出来的产品，按照图纸要求自行进行检验，并作出是否合格的判定且在《自检单》上做好相关的自检记录；单元化模块化的生产模式，使产品关键质量环节得以暴露和控制，进而保证质量安全。

公司通过 ISO9001 质量管理体系及标准化良好行为企业验收，严格按该国际质量管理体系执行，使企业产品的质量得到有力的保障，从而使企业“品质优先、准时生产、准时交货”的质量方针得以顺利推行。自建厂以来，公司从未出现过重大质量投诉，在历年接受各级质量技术监督部门的抽检中，合格率均达 100%。

（三）员工权益

公司通过识别员工的需求，创造适宜安全的工作环境，维护员工的权益，使员工享有安全的工作场所、合理的薪酬福利和平等的发展机会，并获得必要的支持。

1、依法管理、创建舒适的工作环境

公司认真贯彻执行《劳动法》、《安全生产法》、《职业病防治法》，制定《安全生产管理制度》、《职业健康安全管理办法》、《劳保用品管理办法》，对特殊工种采取特殊防护，配置必须的劳保用品。成立了安全生产领导小组，通过安全知

识培训、开展安全比赛，强化全员安全意识，降低事故发生率。针对生产过程中遇到的各类安全状况，生管部制定了详细的管理规定、操作规程及预案定期对车间进行 6S 安全检查，并及时记录安全隐患。



图 5 良好的车间环境

公司参照 ISO 14001 标准的要求，对工作场所的环境因素和危险源进行识别，并采取相应的防护措施。公司每年还举行多种活动，让员工参与安全环境改善工作。

表 2 工作场所危险源识别及预防措施

类别	危险源及危害	预防措施
安全生产	由于废气、废水、固体废物造成的环境影响	1、 废气、废水经处理后合格排放； 2、 磨屑液等废物交由专业机构处理； 3、 将电镀、淬火工序委托外协单位完成
	由于台风、暴雨等自然灾害造成的人员、财务损害	1、 加强防台、抗台、自救等知识的宣传教育； 2、 采取应急措施，将台风、暴雨等的影响降至最低
	电梯控制失灵、门不开启或急速坠落，导致人员被困或伤亡	1、 定期请第三方进行年检并制定定时巡检制度； 2、 制定紧急预案，定期对员工进行培训教育
	电气绝缘损坏，造成漏电等	1、 按内外检验要求开展年检工作，完善安全管理制

类别	危险源及危害	预防措施
	可能导致触电或火灾伤害	度； 2、 对配电柜，空压机等在设计、安装、使用过程中严格按照国家有关规定，并做好相关防护和宣传提醒
	生产车间粉尘对人体皮肤和呼吸道的损害	1、 购买专用劳保防护用品进行防护； 2、 定期对员工进行健康体检
	水管爆裂、漏水对厂房、产品、设备、人员等的伤害	下班时关闭总阀，上班时定时巡查
	设备故障或人员操作失误引发的伤害	1、 对设备进行定期保养和维护，并制定定时巡查制度； 2、 落实设备专人管理负责，并做好岗前培训工作
	车辆、叉车在厂区内超载、超速行驶，或违规操作等引起的伤害	1、 制定叉车操作使用规程和安全管理制，严格执行； 2、 在厂区显眼处做好限速/安全标识，以示提醒
	工作场所混乱、通道堵塞、光线不足等给人带来伤害或财物损失	1、 定期对现场 5S 进行检查、整改； 2、 工作时开启照明灯，发现不亮进行及时维修
	搬运过程中姿势、方法不正确导致人员、物品的伤害	1、 根据物品重量、形状，使用正确方法搬运； 2、 不超负荷搬运物品
	工作过程钣金件毛刺对人体的割伤及其他机械伤害	1、 佩带好劳动防护用品； 2、 在车间定点位置配备急救药箱
	消防栓、灭火器老化或不会使用	1、 定期对消防栓、灭火器进检查； 2、 对员工进行消防安全知识培训和消防应急疏散演练
	在厂区内吸烟造成的火灾伤害	1、 制定安全生产管理制度； 2、 不在厂区未指定范围内吸烟
公共卫	生活垃圾、固废等会影响员工的健康及周边环境	对公共卫生工作坚持“预防为主、防治结合”的方针； 垃圾实行分类管理，综合治理，减少员工及社区担忧

类别	危险源及危害	预防措施
生		

2、预防为主，制定各种应急预案

威瑞成立了安全生产领导小组，建立快速反应机制，对安全生产管理每月进行不少于两次检查评比，发现问题，及时要求责任单位进行整改，安全生产领导小组进行跟踪验证。安全生产领导小组下设应急响应小分队，定期组织培训及演习，并作演习效果评估，对演习中存在的问题进行整改，提高员工应对生产中出现的危险情况或紧急状况的能力，同时实施全员安全生产教育和培训，强化员工安卫意识。

针对可能发生的安卫风险，公司制订了应急预案，如《台风应急预案》、《火灾应急预案》《环保应急预案》等在内的多项应急预案，充分发挥应急小组作用，保障员工的利益及避免因事故造成停产，及时满足顾客的需求。

公司通过问卷调查、座谈会、绩效面谈、离职面谈等方式进行调查、统计分析，确定影响不同员工权益、满意程度和积极性的关键因素，并为员工提供针对性、个性化的支持，见

表 3 影响员工满意度的关键因素与公司的个性化支持措施。

表 3 影响员工满意度的关键因素与公司的个性化支持措施

员工分类	关键因素	可能的影响	个性化需要	针对性合个性化的支持措施
高层管理 人员	薪酬、福利、 晋升机会、 企业发展、 荣誉成就、 企业文化等	忠诚度、工 作业绩、成 就感、事业 心等	能力提升、工 作保障、实现 价值、社会认 可	提供挑战性工作、项目负责制、薪酬 激励、文化整合、组织培训、评先进； 送外培训并获取 MBA/EMBA 学历等
技术人员	薪酬、福利、 培训发展、 一定的自由	归属感、工 作潜力发挥 等	学习成长、工 作报酬与社 会认可	帮助设计职业生涯规划，提供前瞻性 培训；公司内部开办培训；密切关注 专业技术资格晋升；改善办公条件、

员工分类	关键因素	可能的影响	个性化需要	针对性合个性化的支持措施
	空间等			生活区的环境，建设活动中心、租用球场等；提供具有竞争力的薪酬和优厚的福利待遇；送外培训、职称评定、弹性工时制
销售人员	薪酬、福利、培训发展等	满意度、工作积极性、工作质量、工作激情、流失率等	工作报酬与社会认可、工作支持、学习成长	提供有吸引力薪酬，丰富的员工福利和节假日福利；配备技术服务人员，提供新产品知识培训，客户生产工艺分析和使用产品需求分析；提供营销管理、谈判策略与技巧、商务礼仪等专业知识培训
职能管理人员	薪酬、福利、晋升机会等	满意度、工作积极性、工作质量、流失率等	工作报酬与社会认可、工作成就感、学习成长	提供具有竞争力的薪酬和优厚的福利待遇；送外培训；建立竞争激励机制，对晋级、晋职与个人绩效挂钩，以多形式表彰增强员工的成就感
一线操作人员	薪酬、福利、工作环境等	身体健康、归属感、工作积极性、流失率	健康、工作回报、工作稳定、学习成长	强化现场管理、发放劳保用品、发放高温补贴，加大对除尘、通风等环保设备的投入；职业健康体检；实行绩效工资制，薪酬与绩效挂钩；设立特殊津贴；给困难员工发放困难补助；采用合同制管理，明确劳动关系，奖罚分明；通过内部办班、岗位调动等形式提高员工的业务技能；提供应用型的培训等

公司还特别关注一些特殊群体的需求，如关注女性员工的工作环境、工作时间、工作强度以及长期性的职业发展、公平机会等因素；针对现在越来越多的80后、90后群体的特质给予更多的关注，为其制定职业生涯规划，明确发展通

道，开展师带徒手把手指导和专项培训，给予更高工作目标，提高其业务技能和个体素质；针对家庭有困难的员工，公司通过基金会予以大力帮助和支持，董事长亲自出面联系优质医疗资源、教育资源，视员工为亲人，不断提升员工归属感。

公司通过各种方式，如国庆、元旦联欢、技能竞赛、文体活动等，丰富员工的工作和业余生活，构造和谐工作环境，还组织了兴义市则戎镇安章中心小学学生宿舍设施设备捐款，激发员工爱心、积极性和创造性，促进公司和谐发展。公司还建起了阅览室、员工活动室等娱乐设施，满足员工多层次需求，让员工真正感受到威瑞大家庭带来的快乐和温馨。

公司高层领导通过腾讯通、短信/微信平台、合理化建议、员工满意度调查、员工座谈会、下基层参加部门例会、娱乐活动、员工邮件、午餐会等形式，调查、了解员工意见和建议，获取员工满意度信息。明确的问题由行政部负责跟踪督办，要求各相关职能部门在规定时间内进行处理。高层领导注重现场了解情况并在承诺时间内及时做出积极的反馈和处理。

如在生产员工座谈会中，有员工反映因为生产的季节性差异和男女机床操作工的工艺差异，导致员工的薪资水平下降，工人流失严重，而一忙起来技术工人难招，影响生产进度。总经理了解后当场提出了改变生产方式，改善生产环境，以保证员工的收入水平与工作稳定性，明显提高了员工队伍的稳定性。

（四）公益支持

公司强调企业的社会责任，真诚回报社会。总经理十分重视公益支持事业，大力倡导并以身作则，公司领导也将随着企业的不断发展坚持不懈的把公益事业发展下去。公司配合企业的战略每年规划公益支持的费用和公益支持的方向。

（五）社会荣誉

表 4 近三年公司获得荣誉（市级以上）

获奖名称	颁奖部门	获奖时间	获奖说明
高新技术企业	宁波市科技局、财政局、税务局	2018 年	
宁波市北仑区企业工程技术中心	宁波市北仑区科学技术局	2015 年	

安全生产标准化三级企业	宁波市应急管理局	2019年	
-------------	----------	-------	--

四、环境责任

公司坚持“节能降耗，防治污染，保护环境；安全第一，保障健康，减少风险；全员参与，遵守法规，持续改进。”的环保方针，通过不断改进技术与工艺，强化管理，减少各种废弃物的产生，保证各种污染物达标排放；通过节能降耗，不断提升能源、资源的使用效率；通过加强环保方面的培训，确保每一位员工认知日常工作生活行为对环境的影响。

（一）环境保护

公司产品及生产、运营过程对环境污染、社会风险不良影响较小，但公司仍非常重视环境影响控制，严格贯彻国家相关法律法规，颁布并实施了《突发事件应急预案》等制度和管理办法，每年组织签订安全管理目标责任书；建立安全预警机制和安全事故应急处理机制；每年定期开展消防演练、紧急集合演练活动，实现环境和安卫目标；同时公司制定了节能管理制度，采用节能设备；制定资源回收利用制度，对可利用资源进行回收利用。公司环境、安全、能源消耗等测量指标、方法、控制过程见下表。

表5 公共责任指标测量与控制方法

项目	影响指标	目标	过程控制措施	测量方法	负责部门
环境保护	废气	国家标准	执行国家标准	环保局 监测	人事行政部
	废水				
	固废	100%处理			
	噪声	国家标准			
能源消耗	电、气	能消耗量逐年下降	采用节能设备、推广节能产品	统计分析	生产部
资源	水资源	循环利用	水循环系统		人事行政部

项目	影响指标	目标	过程控制措施	测量方法	负责部门
利用	其它资源	杜绝浪费，充分利用资源	实行办公自动化，推行“固定费用预算”制度		政部
安全生产	公司财产、员工生命安全	重大安全事故为零，安全事故率控制在 3‰	岗前培训，执行安全生产管理制度，操作规程上墙，执行 6S 自查和督查，消防、逃生演习，员工工伤保险与意外保险，发放劳动防护用品		安全生产管理小组
产品安全	产品质量	无因使用公司产品发生伤亡事故	产品设计均按相关国际、国家标准执行，并依据前两项标准制定本企业产品标准，推行质量管理体系。	质量分析会 新产品鉴定会	品保部
公共安全	绿化、水质、卫生	花园式工厂	三废管理规定，6S 管理	每日检查	人事行政部

(二) 节约资源

1、能源消耗及利用

公司综合能耗这 3 年逐年呈下降趋势。

表 6 综合能耗

监测项目	2018	2019	2020
水能耗（吨）	46795	29760	26170
电能耗（千瓦时）	636.9	593	585.1
气能耗（万立方米）	66.3	63.1	64.6
综合能耗消费量（吨）	1457.45	1339.45	1357.3

表 7 三废排放情况

检测项目	标准	实测
------	----	----

			2018	2019	2020
噪音		≤65dB	82	81	82
废气	SO ₂	<0.4mg/m ³	无	无	无
	TSP	<1.0mg/m ³	无	无	无
废水	pH	6-9	合格	合格	合格
	COD _{cr}	≤100mg/L	合格	合格	合格